



Bilan de référencement

www.hotel-les-cimes.com

Sommaire

Réflexion stratégique	2
Les mots clés sélectionnés_	3
Le rapport de positionnement	4
Analyse du trafic du site	6
Les canaux d'acquisition_	7
Impressions générées	8
Vos positions par rapport à la concurrence	9
L'origine du trafic et compatibilité mobile	14
La page google +	15
Conclusion	16

Réflexion stratégique

Dans un premier temps, nous avons sélectionné des mots clés qui permettent de générer un maximum de trafic sur votre site tout en tenant compte de l'environnement concurrentiel et de la pertinence. Le but étant d'apporter un trafic hautement qualifié susceptible d'offrir des opportunités de conversion.

Les mots clés dit « génériques » sont minimes afin d'accentuer la stratégie sur des mots spécifiques, dit de longue traine. Ces requêtes précises sont généralement liées à la localisation de votre établissement et aux services que vous proposez. Elles sont recherchées en plus faible quantité mais vous apportent une audience plus qualifiée.

Je vous laisse prendre connaissance de ce bilan faisant état des retombées de nos actions sur l'année 2015. Positionnement par mots clés, positionnement par rapport à la concurrence, analyse du trafic et compositions de votre audience sont traitées du 1^{er} janvier 2015 au 31 janvier 2016.

Voici le bilan de nos actions sur l'année 2015.

Les mots clés sélectionnés

Thématique Nom d'établissement

hotel les cimes

hotel des cimes

spa des cimes

Hudry sport

Thématique Géographie

hotel grand bornand

hotel le grand bornand

hotel chinaillon

hotel le chinaillon

hotel le grand bornand chinaillon

Hotel le grand Bornand village

Thématique Prestation

sejour ski grand bornand

spa grand bornand

location skis grand bornand

hotel spa grand bornand

hotel de charme grand bornand

hotel luxe grand bornand

Les positions du site

Le positionnement de votre site sur google.com (Tous mots clés confondus)

Position	Mot Clé
1	Bar lounge le Strato
1	hotel les cimes
1	spa les cimes
2	hotel de charme grand bornand
3	Udry sport
6	spa chinaillon
6	spa grand bornand
7	hotel luxe grand bornand
9	hotel spa grand bornand

Le positionnement de votre site sur yahoo.com (Tous mots clés confondus)

Position	Mot Clé
1	Bar lounge le Strato
1	spa les cimes
2	spa chinaillon
3	hotel les cimes
3	spa grand bornand
4	hotel de charme grand bornand
7	hotel luxe grand bornand
8	hotel spa grand bornand

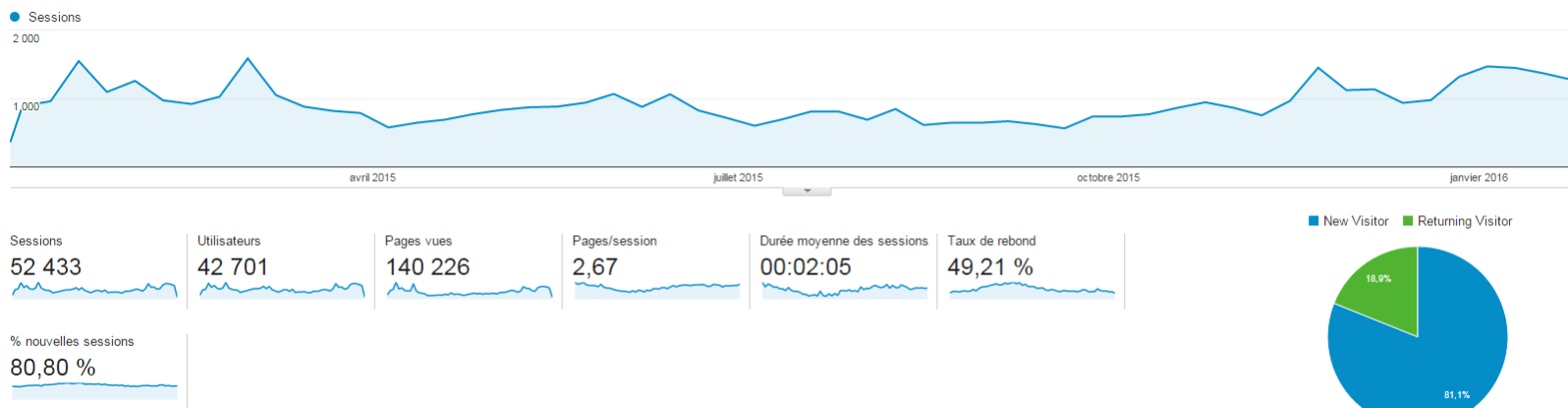
Le positionnement de votre site sur bing.com (Tous mots clés confondus)

Position	Mot Clé
1	Bar lounge le Strato
1	spa les cimes
1	spa grand bornand
2	spa chinaillon
3	hotel les cimes
3	hotel spa grand bornand
4	hotel de charme grand bornand
5	hotel luxe grand bornand

Nombre de mots clés positionnés (tous les moteurs de recherches confondus).

Site	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.hotel-les-cimes.com	8	20	40	45

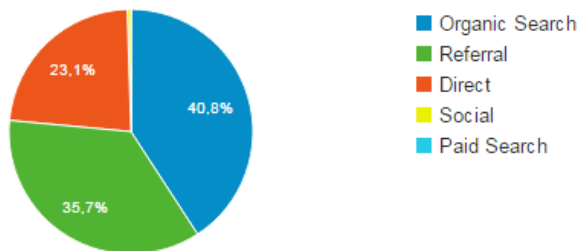
Analyse du trafic du site



Du 1^{er} janvier 2015 au 31 janvier 2016, votre site a totalisé plus de **52430 visites** et **42701 utilisateurs**. Le taux de rebond* est de 49,21%, ce qui est réellement performant et les utilisateurs restent en moyenne 02:05 minutes sur le site. Sur cette année, plus de **140000 pages** ont été consultés avec une moyenne de 2,67 pages par visiteur.

*Le taux de rebond est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. (Ils n'ont donc vu qu'une seule page du site)

Les canaux d'acquisition



- La majorité du trafic provient des moteurs de recherche (organique search). C'est ici que nous visons les requêtes sélectionnées lors de la création du site, car ce sont les résultats de recherche des internautes. (40,8% du trafic)
- La seconde source de visite provient des sites référents. Autrement dit, ce sont des liens qui pointent vers votre site tels que tripadvisor, pages jaunes, blog, etc. (35,7% du trafic)
- Le trafic direct est lié à la notoriété de votre établissement car les internautes issus de ce canal ont directement tapé votre nom de domaine dans les moteurs de recherche. Ce canal regroupe également les internautes qui ont placé votre site dans leurs favoris de navigation. (Bookmarks)
- Les réseaux sociaux représentent une part infime du trafic car vous n'avez pas de prestation en Community management. Gérés de manière régulière et dynamique, ils peuvent devenir une véritable source de trafic qualifiée pour votre site. C'est un moyen aisé de communiquer avec votre audience.

Impressions générées par les résultats de recherche naturels

Voici ce que les internautes tapent lorsqu'ils cherchent votre établissement dans leur moteur de recherche. Hormis votre notoriété, nous nous apercevons que le site sort sur des requêtes très concurrentielles telles que « chinailon » « hotel grand bornand » et « spa grand bornand » par exemple. Ce qui vous confère un positionnement idéal par rapport à la concurrence directe.

	Requêtes	Clics ▼	Impressions
1	hotel les cimes ↗	370	1 503
2	les cimes ↗	246	4 211
3	hotel les cimes grand bornand ↗	233	678
4	hotel des cimes ↗	102	721
5	hotel les cimes le grand bornand ↗	94	292
6	hotel des cimes grand bornand ↗	84	266
7	hotel grand bornand ↗	74	4 284
8	hotel le grand bornand ↗	72	3 517
9	chinailon ↗	56	7 195
10	les cimes le grand bornand ↗	55	198
11	les cimes grand bornand ↗	55	164
12	hotel des cimes chinailon ↗	51	177
13	spa grand bornand ↗	50	494
14	hotel les cimes chinailon ↗	36	123
15	hotel chinailon ↗	35	896
16	hotel des cimes le grand bornand ↗	34	163
17	hotel le chinailon ↗	34	629
18	spa le grand bornand ↗	32	293
19	hôtel les cimes ↗	32	186
20	hotel chalet les cimes ↗	27	93

Analyse faite avec Webmaster Tools (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 20 requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur les 3 derniers mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelles)

Votre positionnement par rapport à la concurrence

Votre position sur le mot clé « hotel de charme grand bornand »

Rang	Site
1	http://www.hotel-les-cimes.com
2	http://www.fermes-pierre-anna.com
3	http://www.hotel-les-ecureuils.com
4	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
5	http://www.hotel-la-cremaille.fr
6	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
7	http://www.booking.com
8	http://www.legrandbornand.com
9	https://www.tripadvisor.fr
10	http://www.legrandbornand-reservation.com
11	http://www.iguide-hotels.com
12	http://www.hotel-restaurant-grand-bornand.fr
13	http://www.weekendesk.fr
14	http://www.bestwestern.fr
15	http://www.symbolesdefrance.com
16	http://www.pagesjaunes.fr
17	https://www.charme-traditions.com
18	http://www.hotels-chalets-tradition.com
19	http://www.hotel-delta74.com
20	http://www.labournerie.com

Votre position sur le mot clé « Hotel luxe grand bornand »

Rang	Site
1	https://www.tripadvisor.fr
2	http://www.hotel-les-cimes.com
3	https://fr.hotels.com
4	http://www.legrandbornand.com
5	http://www.booking.com
6	http://www.chalet-luxe-grand-bornand.com
7	http://www.viamichelin.fr
8	http://www.locationlegrandbornand.com
9	http://www.bestwestern.fr
10	https://www.expedia.fr
11	http://www.weekendesk.fr
12	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
13	http://www.laterooms.com
14	http://www.vacancesvuesduciel.fr
15	http://hotelhotel.com
16	http://i booked.fr
17	http://www.lux-residence.com
18	http://www.fermes-pierre-anna.com
19	http://fr.hotels.com
20	http://www.hotel-la-cremaillere.fr

Votre position sur le mot clé « Hotel spa grand bornand »

Rang	Site
1	http://www.hotel-les-ecureuils.com
2	http://www.legrandbornand-reservation.com
3	http://www.booking.com
4	http://www.legrandbornand.com
5	https://www.tripadvisor.fr
6	http://www.hotel-les-cimes.com
7	https://fr.hotels.com
8	http://www.hotel-delta74.com
9	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
10	http://www.bestwestern.fr
11	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
12	http://www.hotelvermont.com
13	http://www.pagesjaunes.fr
14	http://hotelhotel.com
15	http://en.legrandbornand-reservation.com
16	https://www.kayak.fr
17	http://fr.venere.com
18	http://www.viamichelin.fr
19	http://www.thalasso-line.com
20	http://www.trivago.fr

Votre position sur le mot clé « Spa chinaillon »

Rang	Site
1	http://www.cgh-residences.com
2	http://www.hotel-les-cimes.com
3	http://www.legrandbornand.com
4	http://www.skifute.com
5	http://www.hotel-les-flocons.com
6	https://www.facebook.com
7	http://www.lestresoms.com
8	http://www.lafrancedunordausud.fr
9	http://www.legrandbornand-reservation.com
10	http://www.hotel-les-ecureuils.com
11	http://www.pagesjaunes.fr
12	https://www.abritel.fr
13	http://fr.mappy.com
14	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
15	http://www.savoie-mont-blanc.com
16	http://www.hotel-delta74.com
17	https://www.tripadvisor.fr
18	http://www.booking.com
19	https://www.homelidays.com
20	https://fr.hotels.com

Votre position sur le mot clé « Spa grand bornand »

Rang	Site
1	http://www.legrandbornand.com
2	http://www.hotel-les-cimes.com
3	https://www.tripadvisor.fr
4	http://www.hotel-les-ecureuils.com
5	http://www.legrandbornand-reservation.com
6	http://www.hotel-delta74.com
7	https://www.thalasso-line.com
8	https://www.facebook.com
9	http://www.cgh-residences.com
10	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
11	https://demarchesadministratives.fr
12	https://fr.hotels.com
13	http://www.pagesjaunes.fr
14	http://www.booking.com
15	http://www.bestwestern.fr
16	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
17	https://www.abritel.fr
18	http://www.hotel-les-flocons.com
19	http://www.viamichelin.fr
20	http://hotelhotel.com

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultats. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 20 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel selon la base 100).

L'origine du trafic

Langue	Sessions	% Sessions
1. fr-fr	16 011	30,54 %
2. fr	15 256	29,10 %
3. en-us	5 456	10,41 %
4. (not set)	4 033	7,69 %
5. ru	1 800	3,43 %
6. en-gb	1 799	3,43 %
7. ru-ru	990	1,89 %
8. vi	587	1,12 %
9. en	565	1,08 %
10. fr-ch	484	0,92 %

Pays	Sessions	% Sessions
1. France	28 396	54,16 %
2. United Kingdom	2 547	4,86 %
3. United States	2 392	4,56 %
4. Russia	2 248	4,29 %
5. Switzerland	2 213	4,22 %
6. Belgium	1 810	3,45 %
7. (not set)	1 081	2,06 %
8. Vietnam	1 075	2,05 %
9. Germany	730	1,39 %
10. Thailand	477	0,91 %

La grande majorité du trafic du site provient des moteurs de recherche Français. (60 %) contre 10 % des Anglais et Américains.

La compatibilité mobile



Test de compatibilité mobile G+1

<http://www.hotel-les-cimes.com/>

Parfait. Cette page est adaptée aux mobiles.

Catégorie d'appareil ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	52 433 % du total: 100,00 % (52 433)
1. desktop	33 773 (64,41 %)
2. mobile	9 703 (18,51 %)
3. tablet	8 957 (17,08 %)

Le trafic sur hotel-les-cimes.com à partir d'un mobile ou d'une tablette est très important et risque de croître dans les mois à venir. D'où l'importance d'avoir développé un site adapté à ces versions. La recherche depuis un mobile et tablette représente presque 36 % des recherches naturelles totales.

La page Google +



Depuis sa création, votre présence sur Google Map vous offre une très bonne visibilité. Votre page a été consultée plus de 237113 fois.

N'hésitez pas à demander à vos clients de mettre une note sur cette page, cela permet d'être encore plus performant aux yeux de Google.

Car plus vous avez de notes, plus Google vous mettra en avant.

Voici l'Url de votre page :

<https://plus.google.com/105445877962320801999/about>

Exploration de votre site

État actuel

Erreurs d'exploration

Erreurs au niveau du site

DNS	Connectivité du serveur	Exploration du fichier robots.txt
		

Le site ne connaît aucune erreur technique, tout fonctionne parfaitement.

Conclusion

Sur la période étudiée (Du 1er janvier 2015 au 31 janvier 2016) les tendances vont vers une hausse des recherches naturelles (40,8%). Cela signifie que le site hotel-les-cimes.com est positionné sur des requêtes à la fois génériques et de longue traîne qui nous assurent un trafic qualifié.

Nos actions de référencement nous ont permis de placer de nombreux mots clés concurrentiels tels que « spa chinaillon » ou « hotel de charme grand bornand » par exemple. Elles ajoutent du trafic et de la visibilité non négligeable au site.

La fréquentation du site est régulière et dynamique en fonction de la saisonnalité. Elle nous assure une base importante de visiteurs provenant principalement des recherches naturelles, ce que nous visons directement avec le référencement naturel. Le trafic ne désespère pas au fil des actions ce qui est véritablement un gage de qualité.

D'un point de vue technique, le site ne connaît aucune erreur et l'indexation s'est effectuée sans problème.

Nous allons continuer à améliorer le positionnement de votre site en fonction des mots clés que nous avons sélectionnés lors de la création du site.

Nous restons à votre disposition si vous avez la moindre question concernant ce compte rendu de vos positions.

Geoffrey Leduc