

Réf. Hôtel les Cîmes

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence. Nous nous appuyerons donc principalement sur votre Spa, ainsi que les prestations luxes et de charmes du Chalet hôtel les Cîmes.

Thématique Nom d'établissement

hotel les cimes
hotel des cimes
spa des cimes
Hudry sport
Bar lounge le strato

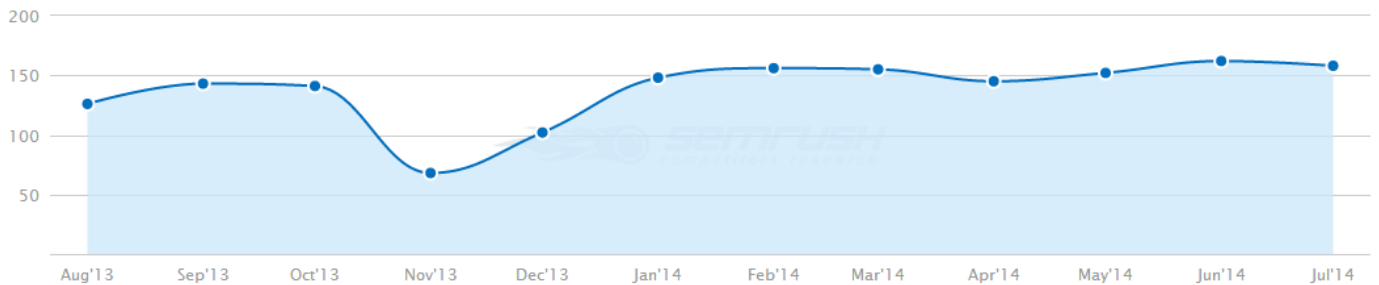
Thématique Géographie

hotel grand bornand
hotel le grand bornand
hotel chinaillon
hotel le chinaillon
hotel le grand bornand chinaillon
Hotel le grand Bornand village

Thématique Prestation

sejour ski grand bornand
spa grand bornand
location skis grand bornand
hotel spa grand bornand
hotel de charme grand bornand
hotel luxe grand bornand

TRAFIC SUR LE SITE (12 derniers mois)



Votre site fait en moyenne 150 visites par mois sur les 12 derniers mois.

POSITIONS ACTUELLES (Top 5 de vos meilleures positions)

Keyword	Pos	Volume
hotel le grand bornand	5 (6)	720
hotel grand bornand	6 (6)	720
hotel les cimes grand bornand	1 (1)	40
hotel les cimes le grand bornand	1 (1)	40
hotel des cimes grand bornand	1 (1)	20

Le site actuel possède un positionnement correct sur le grand bornand, mais il a plus de mal sur les requêtes incorporant « Chinaillon » « Spa » et « Charme ».