



## Audit Hôtel les Cimes

<http://www.hotel-les-cimes.com>

## Hôtel Le Mouillage : Audit tarifaire & de réservation

### TARIFS

- ✓ Simulation d' un séjour de 3 nuits, avec un Check-in le 24 Juillet 2015

#### Sur Booking

Type de logement	Max.	Tarif pour 3 nuits	Conditions	Nb chambres	Réservation
 ▶ <a href="#">Chambre Double - Vue sur Montagne</a> Tarif par chambre pour 3 nuits Compris: 10 % de TVA Non compris: 0.75 € de taxe de séjour par personne par nuit.	2 + 1	€ 417	• Conditions spéciales ?	0 ▼ Stop ! Plus que 2 hébergements disponibles sur Booking.com.	<a href="#">Réserver</a> Aucun frais de réservation ou de carte de crédit !
 ▶ <a href="#">Chambre Double Supérieure</a> terrasse Tarif par chambre pour 3 nuits Compris: 10 % de TVA Non compris: 0.75 € de taxe de séjour par personne par nuit.	2	€ 477	• Conditions spéciales ?	0 ▼ À saisir ! Stop ! Plus que 1 hébergement disponible sur Booking.com.	
 ▶ <a href="#">Chambre Double Supérieure - Côté Pistes</a> baignoire Tarif par chambre pour 3 nuits Compris: 10 % de TVA Non compris: 0.75 € de taxe de séjour par personne par nuit.	2	€ 477	• Conditions spéciales ? • Petit-déjeuner € 17	0 ▼ À saisir ! Stop ! Plus que 1 hébergement disponible sur Booking.com.	

RAS sur Booking tout semble OK.

#### Sur le site officiel

- Très bonne gestion tarifaire : vos chambres sont moins chères sur le site officiel !
- Attention tout de même à l'ordre d'apparition des chambres : il serait plus intéressant de gérer l'affichage des chambres par prix croissant. ( de la moins chère à la plus chère : prenez l'exemple de Booking...)

## Consultation du moteur de réservation du site officiel

### 2014

	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015				
Visites	Etape 1 : Saisie des dates.		Etape 2 : Choix de la chambre.		Etape 3 : Saisie des options.		Etape 4 : Saisie des coordonnées.		Nb réservation		Taux (Etape1 vs Etape5)	
Janvier	830		512		28		5		2		0.24 %	
Février	905		567		36		13		6		0.66 %	
Mars	472		305		28		6		3		0.64 %	
Avril	186		43		4		2		2		1.08 %	
Mai	229		57		3		1		1		0.44 %	
Juin	303		119		16		9		7		2.31 %	
Juillet	427		219		33		9		6		1.41 %	

### 2015

	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015				
Visites	Etape 1 : Saisie des dates.		Etape 2 : Choix de la chambre.		Etape 3 : Saisie des options.		Etape 4 : Saisie des coordonnées.		Nb réservation		Taux (Etape1 vs Etape5)	
Janvier	1204		895		67		6		3		0.25 %	
Février	828		661		63		19		9		1.09 %	
Mars	472		359		23		5		3		0.64 %	
Avril	157		111		22		2		1		0.64 %	
Mai	177		123		26		6		4		2.26 %	
Juin	219		171		37		9		6		2.74 %	
Juillet	81		66		12		3		2		2.47 %	

### Consultation du moteur de réservation

- ✓ Nombre de saisie des dates depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2014 au 30 Juin 2014 : 2 925
- ✓ Nombre de saisie des dates depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2015 au 30 Juin 2015 : 3057
- ✓ Soit une augmentation légère de 4.51 % de la consultation de votre moteur de réservation comparé à N-1.

### Nombre de réservation sur le site officiel

- ✓ Nombre de réservation depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2014, au 30 Juin 2014 : 21
- ✓ Nombre de réservation depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2015, au 30 Juin 2015 : 26
- ✓ Soit une augmentation des réservations en provenance du site officiel de 23.80%

### Nombre de réservation hors site internet ( Booking, Expedia.... )

- ✓ Nombre de réservation depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2014, au 30 Juin 2014 : 25
- ✓ Nombre de réservation depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2015, au 30 Juin 2015 : 14
- ✓ Soit une diminution des réservations en provenance des OTAS de 78%.

### Nombre de réservation total

- ✓ Nombre de réservation depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2014, au 31 Mai 2014 : 46
- ✓ Nombre de réservation depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2015, au 30 Juin 2015 : 40
- ✓ Soit une baisse générale de 15% (dû à la baisse des réservations en provenance des OTAS)

### Trafic total sur le site

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
4 852	4 175	4687	2910	3912	4114

De manière logique, on ressent un pic de trafic pour votre saison hivernale (Janvier-Mars)

Le trafic est constant, du 1<sup>er</sup> Janvier au 30 Juin 2015, vous avez eu 24 650 visites sur votre site internet.

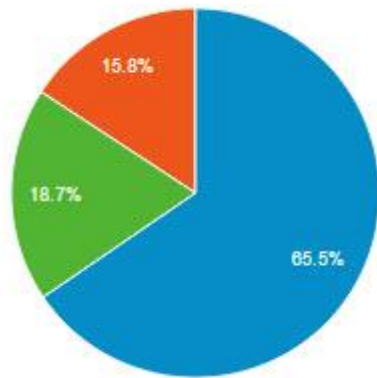
## Provenance géographique de votre trafic

Du 1<sup>er</sup> Janvier 2015 au 30 Juin 2015

Pays ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	<b>24 650</b> % du total: 100,00 % (24 650)
1.  France	<b>10 454</b> (42,41 %)
2.  United States	<b>1 375</b> (5,58 %)
3.  Russia	<b>1 370</b> (5,56 %)
4.  Vietnam	<b>1 065</b> (4,32 %)
5.  United Kingdom	<b>804</b> (3,26 %)
6.  Switzerland	<b>783</b> (3,18 %)
7.  Belgium	<b>724</b> (2,94 %)
8.  Thailand	<b>461</b> (1,87 %)
9.  Ukraine	<b>448</b> (1,82 %)
10. (not set)	<b>394</b> (1,60 %)

- Les connexions en provenance de France correspondent à 42.41% de votre trafic.
- Les Américains et les Russes complètent votre podium de connexion.

## Répartition du trafic par plateforme



Catégorie d'appareil	Sessions
	<b>24 650</b> % du total: 100,00 % (24 650)
1. <span style="color: blue;">■</span> desktop	16 137
2. <span style="color: green;">■</span> mobile	4 620
3. <span style="color: orange;">■</span> tablet	3 893

- Votre trafic provient des ordinateurs PC (Desktop) à hauteur de 65.5%
- On remarque l'apport important de trafic de la part des mobiles (18.7%) mais aussi des tablettes (15.8%). A eux d'eux ils composent près de 30% de votre trafic total.

## Détail des positions les plus performantes par moteur

### Google

Position	Mot Clé
1	Bar lounge le Strato
1	hotel les cimes
2	spa les cimes
3	hotel chinaillon
3	hotel le grand bornand chinaillon
3	le chinaillon hotel
3	spa grand bornand
3	spa le grand bornand
4	hotel charme grand bornand
4	hotel grand bornand chinaillon
5	hotel de charme grand bornand
5	spa chinaillon
6	hotel luxe grand bornand
7	Udry sport
7	hotel grand bornand
9	hotel au grand bornand
13	hotel le grand bornand village
13	hotel spa grand bornand

## Yahoo

Position	Mot Clé
1	Bar lounge le Strato
1	hotel les cimes
3	hotel de charme grand bornand
3	spa chinaillon
3	spa les cimes
5	Udry sport
5	hotel chinaillon
6	hotel charme grand bornand
6	hotel luxe grand bornand
7	le chinaillon hotel
12	hotel grand bornand chinaillon
12	hotel le grand bornand chinaillon
14	spa grand bornand
15	hotel spa grand bornand
17	hotel au grand bornand
17	hotel grand bornand
17	spa le grand bornand

## Bing

Position	Mot Clé
1	Bar lounge le Strato
1	hotel les cimes
3	hotel de charme grand bornand
3	spa chinaillon
3	spa les cimes
4	Udry sport
5	hotel chinaillon
6	hotel charme grand bornand
6	hotel luxe grand bornand
7	le chinaillon hotel
12	hotel grand bornand chinaillon
12	hotel le grand bornand chinaillon
14	spa grand bornand
15	hotel spa grand bornand
16	spa le grand bornand
17	hotel grand bornand
18	hotel le grand bornand village
19	hotel au grand bornand
-	boutique Maison Udry