

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 26/01/18

HAUTE-SAVOIE, FRANCE

Une figure du Grand-Bornand, icône de la montagne française à Londres

KIKI H. CONSACRÉE PARMI LES « FACES OF THE FRENCH MOUNTAINS »...

Beauté radieuse et femme de caractère, frondeuse et anticonformiste : sublimée par l'art du photographe de mode anglais Alexander J Collins, ainsi apparaît l'exquise Kiki H. alias Marie-Christine Hudry, hôtelière du Grand-Bornand (re)connue bien au-delà des cols des Aravis pour son intense créativité autant que pour son goût inné.

Parfaite incarnation du nouveau chic « arty » développé par la station, la fille d'un des pionniers de l'or blanc au Grand-Bornand, Ernest Hudry, est ainsi présentée, dans le cadre de ce shooting réalisé début décembre dans son hôtel du Grand-Bornand Chinaillon, comme l'artiste - « the artist », dans le texte - de cette série de onze portraits d'ambassadeurs de la montagne française. Elle y témoigne de sa passion pour la haute couture et l'influence de cet art sur sa manière d'envisager son activité à la tête du concept hôtel & store familial du Grand-Bornand.

UNE CAMPAGNE PORTÉE PAR DES TITRES PRESTIGIEUX DE LA PRESSE BRITANNIQUE

Vaste opération marketing sur le marché anglais portée par l'organisme de promotion de la montagne française à l'international France Montagnes, « Faces of the French Mountains » vise à valoriser l'authenticité des stations de ski françaises à travers une galerie de person-

nages aussi atypiques qu'attachants. Seuls quatre ambassadeurs ont passé tous les stades de sélection de cette seconde promotion, sept portraits ayant été réalisés lors de l'hiver 2016/17, pour lesquels la candidature de Kiki H. avait déjà été proposée par l'Office de tourisme du Grand-Bornand. Concurrence acharnée oblige, il aura fallu toute la ténacité du « pool » communication de la structure bornandine, associé au SIMA (Syndicat Intercommunal du Massif des Aravis) en charge de la promotion à l'international du massif, pour emporter l'adhésion du comité de sélection et voir Kiki Hudry porter haut les couleurs de la montagne française à Londres cette année.

Campagne virale diffusée via les supports de France Montagnes, dont la première salve de portraits, l'hiver dernier, avait été vue par plus de 500 000 internautes, « Faces of the

French Mountains » est également soutenue par deux titres prestigieux de la presse britannique, qui s'en font actuellement les relais : rien de moins que le *National Geographic Traveller* et *The Telegraph*, qui présente ces 11 personnalités comme les « unsung heroes » (les héros méconnus) de la montagne française. Une forme de consécration - et un succès annoncé doublé d'une vitrine de premier ordre pour la station du Grand-Bornand - dont s'amuse la principale intéressée, riant à l'idée d'entamer, « à 60 piges et du haut de (s)on mètre 55, une nouvelle carrière de top model... »

Pour voir la campagne
« Faces of the French Mountains » :

<https://en.france-montagnes.com/magazine/lifestyle/artist>



© Alexander J Collins

CONTACT / Le Grand-Bornand Tourisme - SERVICE PRESSE - Julien-Gabriel PERBELLINI
☎ 04 50 02 78 05 - 06 28 42 66 23 / ✉ jgperbellini@legrandbornand.com / 🌐 www.legrandbornand.

f 🐦 You Tube 📷 ●● #mongrandbo

Au palmarès des plus belles stations des Alpes Françaises labellisées TOTFA – Top of the French Alps, Le Grand-Bornand, village grand ski l'hiver et destination montagne incontournable l'été, cultive, de 1000 à 2750m d'altitude, le charme authentique de ses chalets patinés par les siècles allié à la modernité d'une station « terre de champions » dont la dynamique événementielle est régulièrement citée en exemple.

LE GRAND BORNAND

